

St Paul-lès-Dax, le 2 avril 2009

Lancement de l'opération « Ensemble, replantons la forêt »

Le 24 janvier dernier, et pour la deuxième fois en 10 ans, la région des Landes de Gascogne a été sévèrement touchée par une tempête d'une ampleur exceptionnelle.

En quelques heures, pas moins de 300 000 hectares de forêt ont été détruits, 38 à 50 millions de m³ de bois mis à terre, soit l'équivalent de 6 à 7 années de récoltes et le tiers du massif landais de pin maritime dévasté.

Patrimoine historique national, la forêt des Landes - première forêt cultivée - est au cœur de l'activité économique de toute la région Aquitaine mais est aussi garante des équilibres environnementaux.

Créé en 1925 au cœur de la forêt landaise par des sylviculteurs, le groupe Gascogne, acteur majeur de la filière bois-papier en Aquitaine et présent à tous les stades de valorisation de la ressource forestière, ne pouvait que s'engager activement dans la sauvegarde d'un tel patrimoine.

La destruction d'une grande partie du massif landais a déclenché un vaste élan de solidarité et de sympathie à l'égard de tous les acteurs touchés.

Tout naturellement, Gascogne a décidé de lancer l'opération « Ensemble, replantons la forêt », pour associer les consommateurs français à la reconstitution de la forêt des Landes.

Le pin des Landes fait partie du quotidien de chacun, que ce soit en caissage, bois d'œuvre ou de construction, en parquets, lambris, panneaux ou en papier Kraft.

La première action d'envergure de cette opération a été mise en place en partenariat avec les distributeurs et enseignes de bricolage - **Castorama, Point P, Gedimat, Panofrance, Réseau Pro et Weldom** - qui ont accueilli cette initiative avec enthousiasme.

Pour chaque achat d'un produit de la gamme de Gascogne Wood Products (parquets, lambris, bardages, moulures et tasseaux) chez l'un des partenaires de l'opération, Gascogne s'engage à faire replanter un arbre.

Cette opération fédératrice et universelle se déclinera dans toutes les activités du Groupe et plusieurs projets de partenariats avec les clients des activités Papier, Sacs, Complexes et Distribution sont à l'étude. Un accord d'engagement dans cette opération par **Royal Canin**, leader du petfood (nourriture pour les animaux de compagnie) et client de Gascogne Sack vient tout juste d'être décidé.

Avec cette opération, symbolisée par la création d'un logo « **La forêt des Landes me tient à cœur** », Gascogne donne la possibilité à tous ceux qui se sentent concernés, de participer à la renaissance de la forêt landaise et d'ainsi sauvegarder un patrimoine unique en Europe tout en faisant un geste concret en faveur de l'environnement.

Gascogne - Direction de la communication

Claire MORAULT

Tél. : 05 58 56 54 20

Fax : 05 58 74 55 48

cmorault@groupe-gascogne.com

